Fachhochschule Südwestfalen	Lars Bollweg	Fachhochschule Südwestfalen University of Applied Sciences
Soest Elektrische Energietechnik	HB_SWF_Allgemein	

Bitte so markieren: ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.

Korrektur: ☐ ■ ☐ ☒ ☐ Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

Dieser Fragebogen ist Teil der Analysephase des Förderprojektes Einzelhandelslabor Südwestfalen und hat das Ziel, Barrieren und Treiber der Digitalisierung zu identifizieren und den aktuellen Stand der Digitalisierung im inhabergeführten stationären Einzelhandel (ISEH) in der Region Südwestfalen zu erheben. Die mit diesem Fragebogen erfassten Daten werden dazu genutzt, Handlungsoptionen für den ISEH abzuleiten und passgenaues Weiterbildungsmaterial zu entwickeln, welches in den sich anschließenden Phasen des Projektes zum Einsatz kommt.

Der Fragebogen ist in zwei Abschnitte aufgeteilt. Der erste Abschnitt befasst sich mit Ihrer Haltung, Ihren Überzeugungen und Ihrer Meinung zur Digitalisierung. Der zweite Abschnitt erfragt Ihre aktuelle Nutzung und Ihre Nutzungsabsichten.

Erläuterungen
Im ersten Abschnitt werden bewusst mehrfach Fragen zu ähnlichen Themenbereichen gestellt, um statistisch verwertbare Daten zu erheben. Die Erfassung der Daten ist anonymisiert und nicht auf den einzelnen Händler zurückzuführen.

Begriffserklärung „Digitalisierung“
Unter dem Begriff Digitalisierung werden in diesem Fragebogen alle digitalen Anwendungen, Techniken und Technologien mit Bezug zum Handel zusammengefasst.

Die durchschnittliche Bearbeitungsdauer liegt bei **25 Minuten**.

1. Selektionsfragen

1.1 Wie lautet Ihre Postleitzahl?

1.2 Ist Ihr Unternehmen Teil einer Handelskette / sind Sie Franchisenehmer? ☐ Ja ☐ Nein

1.3 Welcher Branche gehören Sie an? (Mehrfachauswahl möglich)

- ☐ Lebensmittel
- ☐ Apotheken
- ☐ Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren
- ☐ Metallwaren, Bau- und Heimwerkerbedarf
- ☐ Informations- und Kommunikationstechnik
- ☐ Nahrungs- / Genussmittel, Getränke, Tabakwaren
- ☐ Drogerien, Parfümerien, medizinischer Bedarf
- ☐ Spielwaren
- ☐ Elektrische Haushaltsgeräte
- ☐ Papier, Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Bild und Tonträger
- ☐ Blumen, Pflanzen, Tiere
- ☐ Sportartikel, Fahrräder und Camping
- ☐ Sonstiger Einzelhandel
- ☐ Uhren, Schmuck
- ☐ Augenoptiker
- ☐ Kunstgegenstände, Bilder, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikel
- ☐ Vorhänge, Teppiche, Fußbodenbeläge und Tapeten
- ☐ Antiquitäten, Gebrauchtwaren, Antiquariate
- ☐ Fotofachhandel

1.4 Wie viele Personen arbeiten in Ihrem Unternehmen (inkl. Geschäftsführung)?
In Vollzeit

1. Selektionsfragen [Continue]

1.5 In Teilzeit

1.6 Als geringfügig Beschäftigte

1.7 Ist die Nachfolge im Unternehmen gesichert?

- ☐ Ja, in der Familie
- ☐ Ja, im Mitarbeiterkreis
- ☐ Ja, von Außerhalb
- ☐ Nein
- ☐ Noch kein Thema

2. **Abschnitt 1: Haltung zur Digitalisierung**

		Stimme voll zu	Stimme zu	Teilweise	Stimme weniger zu	Stimme nicht zu	Keine Antwort
2.1	Ich finde Digitalisierung gut.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.2	Ich stehe der Digitalisierung ablehnend gegenüber.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.3	Ich finde Digitalisierung vorteilhaft.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.4	Das Erlernen digitaler Anwendungen fällt mir leicht.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.5	Ich nutze digitale Anwendungen ohne Probleme.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.6	Ich habe Schwierigkeiten bei der Nutzung digitaler Anwendungen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.7	Ich kann den Nutzen digitaler Anwendungen erklären.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.8	Ich kann Vor- und Nachteile der Digitalisierung erklären.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.9	Ich kann die Folgen der Digitalisierung erklären.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.10	Digitalisierung erhöht meine Effektivität.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.11	Digitalisierung hilft mir mich zu verbessern.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.12	Digitalisierung hilft mir Aufgaben schneller zu erledigen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.13	Digitalisierung ist in Zukunft von hoher Bedeutung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.14	In Zukunft kommt man an Digitalisierung nicht vorbei.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.15	Digitalisierung wird in Zukunft unser Leben wesentlich bestimmern.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.16	Ich habe ausreichend Ressourcen für das Thema Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. **Abschnitt 1: Haltung zur Digitalisierung** [Continue]

		Stimme voll zu	Stimme zu	Teilweise	Stimme weniger zu	Stimme nicht zu	Keine Antwort
2.17	Ich verfüge über ausreichende Kapazitäten für das Thema Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.18	Ich kann die Digitalisierung mit meinen Ressourcen nicht stemmen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.19	Mein Unternehmen hat keinen finanziellen Spielraum für Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.20	Mein Unternehmen ist in der Lage in Digitalisierung zu investieren.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.21	Ich erwarte für die nahe Zukunft eine wirtschaftlich positive Entwicklung für mein Unternehmen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.22	Mein Personal besitzt digitale Kompetenzen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.23	Mein Personal ist in Bezug auf Digitalisierung motiviert.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.24	Mein Personal hat Zeit für das Thema Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.25	Ich besitze digitale Kompetenzen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.26	Ich bin in Bezug auf Digitalisierung motiviert.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.27	Ich habe Zeit für das Thema Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.28	Meine Ausstellungsfläche entspricht den Anforderungen der Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.29	Meine Lagerfläche entspricht den Anforderungen der Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.30	Meine IT-Infrastruktur entspricht nicht den Anforderungen der Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.31	Meine Produkte sind im Online-Handel konkurrenzfähig.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.32	Die Marge meiner Produkte bietet Spielraum für Online-Handel (z.B. Versandkostenübernahme).	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.33	Meine Produkte haben ein Alleinstellungsmerkmal (z.B. Eigenmarke).	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.34	Die Politik unterstützt mich bei der Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.35	Die Politik bietet ausreichend Förderungen zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.36	Die Politik bietet das erforderliche Weiterbildungsmaterial an.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. **Abschnitt 1: Haltung zur Digitalisierung** [Continue]

		Stimme voll zu	Stimme zu	Teilweise	Stimme weniger zu	Stimme nicht zu	Keine Antwort
2.37	Ich fühle mich zur Digitalisierung gedrängt.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.38	An digitalen Angeboten führt heute kein Weg vorbei.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.39	Digitalisierung wird von mir erwartet.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.40	Meine Angestellten drängen mich zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.41	Meine Angestellten machen mir Vorschläge zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.42	Die Innovationskraft meiner Angestellten in Bezug auf Digitalisierung ist hoch.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.43	Es gibt einen gesellschaftlichen Trend zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.44	Die Gesellschaft erwartet heute Digitalisierung in allen Bereichen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.45	Wer nicht digitalisiert, wird abgehängt.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.46	Die Politik fordert Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.47	Bürokratie und öffentliche Verwaltung drängen mich zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.48	Der Gesetzgeber zwingt mich zur Nutzung digitaler Anwendungen (z.B. Elster).	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.49	Viele meiner Online-Konkurrenten sind mir in der Digitalisierung voraus.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.50	Die wachsende Online-Konkurrenz löst bei mir Handlungsdruck aus.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.51	Ich muss gegenüber meinen Online-Konkurrenten in der Digitalisierung aufholen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.52	Meine Lieferanten drängen mich zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.53	Meine Lieferanten erwarten digitale Kommunikation von mir.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.54	Viele meiner Lieferanten betreiben Online-Handel.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.55	Meine Kunden drängen mich zur Digitalisierung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.56	Meine Kunden nutzen digitale Angebote während des Einkaufs im Ladenlokal.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.57	Meine Kunden fragen mich explizit nach digitalen Angeboten.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. **Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 1**

Erläuterung Fragestellungen
Aktuelle Nutzung: Die tatsächliche Nutzung des genannten Aspektes in Ihrem Unternehmen.
Aktueller eigener Entwicklungsstand: Eine Selbsteinschätzung des aktuellen Entwicklungsstandes Ihres Unternehmens bezüglich des genannten Aspektes.
Notwendigkeit der Nutzung: Ein gesehener Nutzungsbedarf des genannten Aspektes in Ihrem Unternehmen.
Planung zukünftiger Nutzung: Ihre Intention den genannten Aspekt in Zukunft in Ihrem Unternehmen zu nutzen.

Nutzung des Internets zur Informationsbeschaffung im Einkauf

3.1	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.2	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.3	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.4	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote beim Einkauf im Internet zur Informationsbeschaffung?

3.5	Foren	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.6	Blogs	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.7	Verbraucher-Webseiten	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.8	Hersteller-Webseiten	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.9	Preisvergleichsseiten	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.10	Soziale Netzwerke	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.11	Videoportale	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.12	Nachrichtenportale	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.13	Verbandsinformationen	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort

Nutzung des Internets zur Abwicklung des Einkaufs

3.14	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.15	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.16	Notwendigkeit der Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.17	Planung zukünftiger Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote im Internet zur Abwicklung Ihres Einkaufs?

3.18	Onlineshops	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.19	Elektronische Marktplätze (Amazon, Ebay, Rakuten)	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.20	E-Procurement Lösungen	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort

3. **Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 1** [Continue]

Nutzung von Anwendungssoftware in der Verwaltung

3.21	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.22	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.23	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.24	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Welche der folgenden Anwendungssoftwares setzen Sie in der Verwaltung Ihres Unternehmens ein?

3.25	Office Programme (Word, Excel, PowerPoint)	☐ Ja	☐ Nein
3.26	ERP-System	☐ Ja	☐ Nein
3.27	Personalverwaltungssoftware	☐ Ja	☐ Nein
3.28	Finanzbuchhaltungssoftware	☐ Ja	☐ Nein
3.29	Zeiterfassungssoftware	☐ Ja	☐ Nein
3.30	Digitale Steuersoftware	☐ Ja	☐ Nein
3.31	Content Management System	☐ Ja	☐ Nein
3.32	Kassensoftware	☐ Ja	☐ Nein

Nutzung einer digitalen Warenwirtschaft

3.33	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.34	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.35	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.36	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Wenn vorhanden, welchen Leistungsumfang hat Ihre digitale Warenwirtschaft?

3.37	Bestandsdatenerfassung	☐ Ja	☐ Nein
3.38	Lagerplatzerfassung im Lager	☐ Ja	☐ Nein
3.39	Lagerplatzerfassung im Ladenlokal	☐ Ja	☐ Nein
3.40	Einbindung von RFID-Tags	☐ Ja	☐ Nein
3.41	Einbindung von Barcodes	☐ Ja	☐ Nein
3.42	Einbindung von QR-Codes	☐ Ja	☐ Nein
3.43	Einbindung von NFC-Chips	☐ Ja	☐ Nein
3.44	Erstellung von Rechnungen	☐ Ja	☐ Nein
3.45	Erstellung von Lieferscheinen	☐ Ja	☐ Nein
3.46	Erstellung von Auftragsbestätigungen	☐ Ja	☐ Nein
3.47	Erstellung von Bestellungen	☐ Ja	☐ Nein
3.48	Erstellung von Bestellempfehlungen	☐ Ja	☐ Nein
3.49	Anbindung an die Kundenverwaltung	☐ Ja	☐ Nein
3.50	Anbindung an die Kassensoftware (PoS)	☐ Ja	☐ Nein
3.51	Anbindung an den Onlineshop	☐ Ja	☐ Nein

Nutzung eines eigenen Onlineshops

3.52	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.53	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.54	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.55	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

3. **Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 1** [Continue]

Wenn vorhanden, welchen Leistungsumfang hat ihr Onlineshop?

3.56	Suchmaschinenoptimierte Produktbeschreibungen	☐ Ja	☐ Nein
3.57	Kundenkonto	☐ Ja	☐ Nein
3.58	Rezensionen (Erfahrungsberichte von Kunden)	☐ Ja	☐ Nein
3.59	Ratings (Bewertungsskala z.B. 0 – 5 Sterne)	☐ Ja	☐ Nein
3.60	Optimiert für mobile Endgeräte (Responsive Design)	☐ Ja	☐ Nein
3.61	Auswahl-Filter (Farbe, Marke, Preis)	☐ Ja	☐ Nein
3.62	Merklisten / Favoriten	☐ Ja	☐ Nein
3.63	"Ähnliche Produkte" (Produktempfehlungen)	☐ Ja	☐ Nein
3.64	"Kunden kauften auch" (Produktempfehlungen)	☐ Ja	☐ Nein
3.65	Live Chat	☐ Ja	☐ Nein
3.66	Live Warenbestände (Lager)	☐ Ja	☐ Nein
3.67	Live Warenbestände (Ladenlokal)	☐ Ja	☐ Nein

Nutzung von Drittanbieterplattformen als Verkaufskanal

3.68	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.69	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.70	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.71	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Drittanbieterplattformen zum Verkauf?

3.72	Amazon	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.73	Ebay	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.74	Rakuten	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.75	Hitmeister	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.76	Etsy	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.77	Yatego	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.78	Allyouneed	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.79	Hood	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.80	Gimahhot	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.81	Lokale Onlineshopping-Plattform	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort

Nutzung von In-Store Applikationen

3.82	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
3.83	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
3.84	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
3.85	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

3. **Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 1** [Continue]

Welche In-Store Applikationen nutzen Sie?

3.86	Digital Shelf (Digital verlängertes Regal)	☐ Ja	☐ Nein
3.87	Interaktiver Spiegel	☐ Ja	☐ Nein
3.88	Digital Signage (z.B. TV Screens)	☐ Ja	☐ Nein
3.89	Digitale Preisschilder	☐ Ja	☐ Nein
3.90	Tablets	☐ Ja	☐ Nein
3.91	Beacon Technology	☐ Ja	☐ Nein
3.92	Interaktiver Kiosk	☐ Ja	☐ Nein
3.93	Augmented Reality	☐ Ja	☐ Nein

4. Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 2

Nutzung von Online-Werbung

4.1	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.2	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
4.3	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
4.4	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Arten von bezahlter Online-Werbung?

4.5	E-Mail Werbung (Mailings)	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.6	Suchmaschinen Werbung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.7	Bannerwerbung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.8	Pop-Up Werbung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.9	Layer Werbung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.10	Video Werbung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.11	Social Media Werbung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort

Nutzung von Software zur Marketingunterstützung

4.12	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.13	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
4.14	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
4.15	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Welche Software nutzen Sie zur Marketingunterstützung?

4.16	Customer Relationship Managementsystem	☐ Ja	☐ Nein
4.17	Marketing Automation Software	☐ Ja	☐ Nein
4.18	E-Mail Newsletter Management-Software	☐ Ja	☐ Nein
4.19	E-Mail Analyse Software	☐ Ja	☐ Nein
4.20	Web-Analyse Software	☐ Ja	☐ Nein

4. Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 2 [Continue]

4.21 Suchmaschinenoptimierungssoftware (SEO) ☐ Ja ☐ Nein

4.22 Social Media Management-Software ☐ Ja ☐ Nein

Nutzung digitaler Kommunikationskanäle

4.23	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.24	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
4.25	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
4.26	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Wie häufig nutzen Sie die folgenden digitalen Kommunikationskanäle für Ihr Unternehmen?

4.27	Email	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.28	Email-Newsletter	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.29	SMS / MMS	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.30	Facebook Fanpage	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.31	Facebook Messenger	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.32	Skype	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.33	WhatsApp	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.34	Instagram	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.35	Pinterest	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.36	YouTube	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.37	Vimeo	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.38	Snapchat	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.39	Twitter	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.40	Xing	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.41	Linked In	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort

Angebote digitaler Services

4.42	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.43	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
4.44	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
4.45	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Welche digitalen Services bieten Sie an?

4.46 Kostenloser WLAN Zugang ☐ Ja ☐ Nein

4. Abschnitt 2: Nutzung und Nutzungsabsicht der Digitalisierung - Teil 2 [Continue]

4.47	Digitale Einkaufslisten	☐ Ja	☐ Nein
4.48	Digitale Gutscheine / Coupons	☐ Ja	☐ Nein
4.49	Barcodes zur detaillierten Produktinformation	☐ Ja	☐ Nein
4.50	QR-Codes zur detaillierten Produktinformation	☐ Ja	☐ Nein
4.51	Chat	☐ Ja	☐ Nein
4.52	Video Telefonie	☐ Ja	☐ Nein
4.53	App (mit Informationen)	☐ Ja	☐ Nein
4.54	App (In-Store Navigation)	☐ Ja	☐ Nein
4.55	App (Beratung)	☐ Ja	☐ Nein
4.56	App (Onlineshop)	☐ Ja	☐ Nein

Angebote digitaler Zahlungsmöglichkeiten

4.57	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.58	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
4.59	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
4.60	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Welche Zahlungsmöglichkeiten akzeptieren Sie?

4.61	Rechnung	☐ Ja	☐ Nein
4.62	EC-Karte	☐ Ja	☐ Nein
4.63	Kreditkarte	☐ Ja	☐ Nein
4.64	Lastschrift	☐ Ja	☐ Nein
4.65	Sofortüberweisung	☐ Ja	☐ Nein
4.66	Paypal	☐ Ja	☐ Nein
4.67	Pay Direct	☐ Ja	☐ Nein
4.68	BitCoin	☐ Ja	☐ Nein

Angebot von Lieferservices

4.69	Aktuelle Nutzung	sehr häufig	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt nicht	☐	keine Antwort
4.70	Aktueller eigener Entwicklungsstand	sehr hoch	☐	☐	☐	☐	☐	sehr niedrig	☐	keine Antwort
4.71	Notwendigkeit der Nutzung	sehr groß	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort
4.72	Planung zukünftiger Nutzung	sehr stark	☐	☐	☐	☐	☐	überhaupt keine	☐	keine Antwort

Welche Lieferoptionen bieten Sie an?

4.73	Lieferung innerhalb von 24 Stunden	☐ Ja	☐ Nein
4.74	Same Day Delivery	☐ Ja	☐ Nein
4.75	Same Hour Delivery	☐ Ja	☐ Nein
4.76	Click & Return	☐ Ja	☐ Nein
4.77	Click & Collect	☐ Ja	☐ Nein
4.78	Reserve & Collect	☐ Ja	☐ Nein
4.79	Versicherter Versand	☐ Ja	☐ Nein
4.80	Kostenfreier Versand	☐ Ja	☐ Nein
4.81	Kostenfreier Rückversand	☐ Ja	☐ Nein
4.82	Versand-Flatrate	☐ Ja	☐ Nein
4.83	Sendungsverfolgung	☐ Ja	☐ Nein
4.84	Drop-Shipping (Streckenhandel, Direkthandel)	☐ Ja	☐ Nein

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!