

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung  
und Stadtentwicklung mbH  
Hedwig-Dransfeld-Str. 23

59457 Werl

## VERANSTALTUNGORT

VHS Werl  
Kirchplatz 5  
59457 Werl

## VERANSTALTER



Gesellschaft für Wirtschaftsförderung  
und Stadtentwicklung mbH  
Hedwig-Dransfeld-Straße 23  
59457 Werl

T 02922 800 7000  
F 02922 800 7099

info@gws-werl.de  
www.gws-werl.de

## KOOPERATIONSPARTNER



Handelsverband Nordrhein-Westfalen Südwestfalen e.V.  
Brückenplatz 14  
59821 Arnsberg

Telefon: 0 29 31 / 52 29 0  
Telefax: 0 29 31 / 52 29 10

info@ehv-suedwestfalen.de  
www.ehv-suedwestfalen.de

**Bildnachweis:**  
Titelbild: Coloures-pic - Fotolia



### UNTERNEHMERTREFF

## Wie Online-Marketing Ihren Umsatz steigert

Im Internet gefunden zu werden, heißt mehr,  
als eine Website zu haben

Dienstag, 4. Oktober 2016  
19.00 Uhr bis open end  
VHS Werl



## VORWORT



### Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

die meisten Unternehmen verfügen heutzutage über eine firmeneigene Website. Damit ist es jedoch im wachsenden Wettbewerb, beispielsweise zwischen E-Commerce und stationärem Handel, nicht getan.

In Zusammenarbeit mit dem Handelsverband möchten wir Ihnen gerne näher bringen, welche Potentiale Sie mit überschaubarem Aufwand aus dem Online-Marketing für Ihr Unternehmen schöpfen können.

Erfahren Sie beim Unternehmertreff am 04.10.2016 anhand von konkreten Beispielen, wie sich Ihr Umsatz durch Online-Marketing schnell steigern lässt.

In einem darauf folgenden, kostenpflichtigen Vertiefungs-Workshop am 24.10.2016 haben Sie die Möglichkeit, die Techniken direkt auf Ihre betriebliche Situation anzuwenden.

Nutzen Sie diesen Abend und melden Sie sich noch heute an!

Ihr Ulrich Canisius  
Geschäftsführer GWS mbH Werl

## DER REFERENT



**Sebastian Krampe**, Dipl.-Wirtsch.-Inf., Berater und Projektleiter des Handelsverbandes Südwestfalen weiß:

„Im Spannungsfeld zwischen Globalisierung, Onlinehandel und demografischen Wandel gibt es keine Universallösung. Doch gibt es für viele Unternehmen große Chancen und einfache Lösungen.

Um nicht in den Strudel des Onlinezeitalters zu geraten, braucht es die richtigen Strategien. Fest steht: Wer heute nicht handelt, hat verloren. Daher ist das wichtigste, mit der Neuausrichtung von Anfang an richtig zu starten.“

Der Handelsverband unterstützt getreu dem Motto „Wir handeln, damit Sie handeln können!“ die heimischen Unternehmen mit Weiterbildungsangeboten, betriebswirtschaftlichen Analysen, Prozess- und Strategieberatung, Rechtsberatung oder Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing.

## PROGRAMM

■ 19.00 Uhr  
**Begrüßung**  
Ulrich Canisius, Geschäftsführer GWS mbH Werl

■ 19.15 Uhr  
**Wie Online-Marketing Ihren Umsatz steigert**  
Im Internet gefunden zu werden, heißt mehr, als eine Website zu haben  
Sebastian Krampe

Gerade die Kleinigkeiten sind es oft, die in der Summe den Online-Erfolg steigern. Mit kleinen Tricks und Details können Sie sich mit Ihrer Website vom Mitbewerber unterscheiden und Ihren Bekanntheitsgrad sowie Ihren Umsatz steigern.

Sie erfahren mehr über wichtige Bausteine und Schritte im Online-Marketing und wir zeigen Ihnen praxiserprobte, leicht umsetzbare Konzepte und Wege auf, so dass Sie im Anschluss diese Struktur auf Ihr Business übertragen und anwenden können.

Das Internet bietet unendlich viele Möglichkeiten, um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Dabei kann man sich leicht verzetteln und viel Zeit und Geld in den Sand setzen. Wir wollen Ihnen Wege aufzeigen, wie Sie diese Fehler vermeiden können und beantworten Ihnen folgende Fragen:

- Welche Angebote erleichtern Ihrem Kunden den Weg zu Ihnen?
- Wie wird Ihr Unternehmen online gefunden und wie können Sie Ihren Umsatz unmittelbar steigern?
- Wie schaffen Sie die Umsetzung ohne Onlineprofi zu sein?
- Welche Fallen lauern?
- Wie viel Zeit benötigen Sie?
- Was darf es kosten?

Vertiefung findet dies alles in einem **Workshop am 24.10.2016**, in dem Sie die vorgestellten Techniken auf Ihre betriebliche Situation anwenden können.

**Die ersten drei Anmeldungen zum Unternehmertreff am 04.10.2016 erhalten einen kostenfreien Zugang zum Vertiefungs-Workshop am 24.10.2016!**

■ 20.15 Uhr  
**Dialog & Diskussion**

## ANMELDUNG

### Veranstaltungsort:

VHS Werl  
Kirchplatz 5  
59457 Werl

### Anmeldung:

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung eine der folgenden Möglichkeiten:

- schicken Sie dieses Formular per Fax an 02922 / 800 7099
- trennen Sie die Anmeldung ab und schicken Sie sie per Post oder
- über das Internet  
<http://www.gws-werl.de/termine-eigene.php>

Hiermit melde ich mich verbindlich zur kostenfreien Veranstaltung: Unternehmertreff „**Wie Online-Marketing Ihren Umsatz steigert – Im Internet gefunden zu werden, heißt mehr, als eine Website zu haben**“ am 04.10.2016 an.

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
in Begleitung von: Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
in Begleitung von: Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel